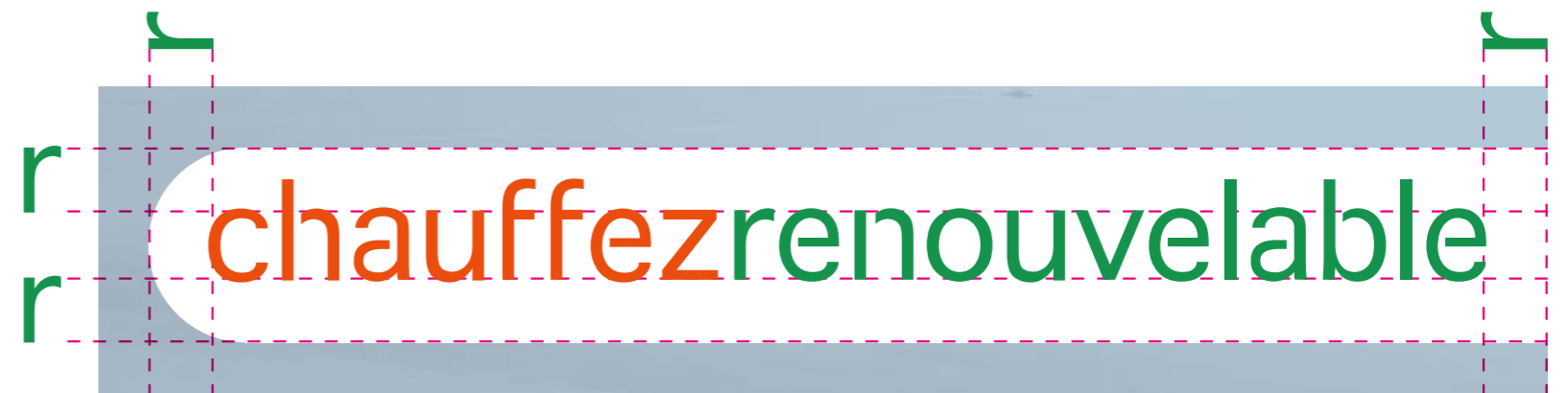


Utilisation de la police

Si la police d'écriture est placée sur une image, elle est combinée à un encart blanc. La taille de l'encart blanc qui entoure la marque est définie par la longueur de la lettre minuscule «r».



Police d'écriture avec 2 logos partenaires

Les deux logos des partenaires occupent la même place dans l'espace et forment une deuxième ligne légèrement décalée par rapport à la police d'écriture. L'orientation du décalage dépend à nouveau des caractéristiques des logos des partenaires.



Couleurs 1

Les couleurs primaires orange et vert ne définissent pas seulement la marque verbale. Elles sont aussi un élément important de la présentation visuelle de chauffevert.

La couleur orange est synonyme de lumière et de chaleur.

Le vert est associé à la nature, à la vie et aux plantes qui poussent.

L'orange et le vert sont les couleurs caractéristiques et représentatives de la marque, qui deviennent aussi indirectement le message intrinsèque de la marque.

Les couleurs secondaires sont le noir et le gris.

