

# „Chauffer **vert**“ dans les Régions-Energie



**Projet standard**

## Campagne „chauffer **vert**“ de SuisseEnergie

- **Campagne pour le remplacement de chauffages avec des ressources renouvelables**
  - Campagne importante visant les propriétaires de villas
  - Démarrage en janvier 2020, active sur 2020, option pour une extension de 4 ans
  - Diverses actions de communication / partenariats sont prévus
- **Impulsion initiale pour le changement de chauffage:**
  - Conseil initial des propriétaires à faible engagement par l’installateur (ou le conseiller en énergie)
  - Subventionnement du conseil (à travers les contributions globales des cantons)
  - Formation et perfectionnement des installateurs (et des conseillers en énergie), avec inscription sur une liste d’experts.

## Soutien à projet Région-énergie 2020

- Soumission du projet jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2019
  - Inscription via la plateforme en ligne – voir la fiche explicative
  - Projet que pour une année, en 2020
  - Que pour les régions-énergie inscrites au programme 2016-2019
  - Subvention de maximum 40% du projet, maximum 15'000 CHF par région
- 
- Les projets «chauffer renouvelable» sont admis
  - Un appel d'offres supplémentaire pour «chauffer renouvelable» auprès des communes est prévu début 2020

## Modules du projet standard

- Le projet comprend les modules suivants (plus de détails ci-après):

Analyse des  
données (Module 1)

Cadastre de chaleur  
(Module 2)

Campagne régionale  
(Module 3)

Démarchage actif  
(Module 4)

- Les modules peuvent être assemblés de différentes manières:
  - Tous les modules 1 à 4
  - Modules 1 à 3
  - Modules 1 et 3
  - Modules 1, 3 et 4
  - Modules 3 et 4
- Le noyau est toujours le module 3 "Campagne régionale".
- Les modules 1 et 4 servent à augmenter l'efficacité du module 3.
- Le module 2 ne peut pas être mis en œuvre sans le module 1.

## Module 1 pour Régions-énergie: Analyse de données



<b>Description des actions</b>	Analyse des données existantes (RegBL, contrôle des chaudières) pour identifier les propriétaires qui constituent le groupe cible de «chauffer renouvelable» dans la région. La collecte des données s'effectue via les Communes, l'épuration et l'analyse se font de manière centralisée.
<b>Objectif</b>	Développement d'une base de données pour l'adressage direct du groupe cible
<b>Groupe-cible</b>	Propriétaires avec des appareils de chauffage fossiles anciens (> 15 ans)
<b>Effet attendu</b>	Services de communication: grâce à l'analyse des données, le groupe cible peut être défini avec précision. Cela augmente significativement l'effet des mesures de communication.
<b>Outils d'aide</b>	Outils de planification énergétique

## Module 2 pour Régions-énergie: Cadastre de chaleur

<b>Description des actions</b>	<p>Les données collectées sont visualisées dans un cadastre de chaleur par bâtiment. Sur celui-ci, différents éléments peuvent être affichés:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Source d'énergie du chauffage</li><li>• Consommation (éventuellement modélisée)</li><li>• Puissance</li><li>• Âge du système de chauffage</li></ul>
<b>Objectifs</b>	<p>Présentation des données collectées sur une carte; détermination des zones possibles pour des réseaux de chaleur</p>
<b>Groupe-cible</b>	<p>Communes (les données par bâtiment ne peuvent ne pas être divulguées pour des raisons de protection des données)</p>
<b>Effet attendu</b>	<p>Développement de solutions intégrées, communication, motivation</p>
<b>Outils d'aide</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Module de planification énergétique de Cité de l'énergie</li><li>- Produit «Cadastre de chaleur» du programme Petites Communes</li></ul>

## Module 3 pour Régions-énergie: Campagne régionale

### Description des actions

La campagne faitière est soutenue par une campagne régionale. Les éléments suivants sont réalisés:

- Message direct auprès du groupe cible
  - idéalement défini avec le module de projet 1;  
sinon, message à tous les propriétaires (par exemple).
  - idéalement par lettre
- Séance d'information régionale pour les propriétaires (par exemple, visite de ménages privés «normaux» / immeubles dotés de systèmes de chauffage renouvelables)
- Information et soutien des installateurs en matière de conseil initial
- Stands d'information, publicité, lettres d'information, articles de journaux, etc.

Pour obtenir une plus grande portée, il est possible de coopérer avec des partenaires régionaux (groupements d'installateurs, associations, etc.):

- Stand de présentation lors d'événements
- Parrainage de la campagne / présentations communes
- Coopération directe avec des entreprises impliquées dans «chauffer renouvelable» (conseil initial)

## Module 3 pour Régions-énergie: Campagne régionale

<b>Objectif</b>	Accroître l'effet de communication de la campagne "Chauffer renouvelable"
<b>Groupe-cible</b>	Propriétaires avec des appareils de chauffage fossiles anciens (> 15 ans)
<b>Effet attendu</b>	Promotion des énergies renouvelables / réduction des émissions de CO <sub>2</sub> : grâce au soutien de la campagne faitière dans le cadre de la campagne régionale, davantage de propriétaires peuvent être atteints et motivés pour remplacer le chauffage par des énergies renouvelables. Cela économise du CO <sub>2</sub> directement.
<b>Outils d'aide</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moyens de communication de «chauffer renouvelable»</li><li>- Boîte à outils de communication de Cité de l'énergie</li></ul>



## Module 4 pour Régions-énergie: Démarchage actif

<b>Description des actions</b>	<p>Dans la région, un point de contact est mis en place, qui répond à toutes les questions relatives à «chauffer renouvelable».</p> <p>Le point de contact demande un certain temps après le conseil initial avec le propriétaire si et quelles mesures ont été choisies (les interfaces entre acteurs doivent être clarifiées). Cela augmente les chances de mesures concrétisées après un conseil initial. De plus, l'impact de la campagne peut ainsi être évalué.</p>
<b>Objectif</b>	Atteindre une plus grande pénétration de l'action sur le marché.
<b>Groupe-cible</b>	Propriétaires, partenaires: installateurs, communes, autres parties intéressées
<b>Effet attendu</b>	Économies de CO <sub>2</sub> et promotion des énergies renouvelables (remplacement accru du chauffage par des énergies renouvelables)
<b>Outils d'aide</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moyens de communication de «chauffer renouvelable»</li><li>- Résultats de la campagne (modules du projet 1 à 3)</li></ul>

## Points clés du projet standard

- Les informations dans les rubriques "Description des mesures", "Objectifs", "Groupe cible" et "Effet attendu" peuvent être reprises directement dans la description du projet Région-énergie.
- Des informations détaillées sur la campagne "Chauffer **vert**" suivront fin 2019 / début 2020. Néanmoins le projet peut être proposé, même si certains points clés ne peuvent être définis qu'après le début du projet.
- Le budget et le financement des modules du projet doivent être élaborés individuellement par la Région-énergie.



SuisseEnergie pour les Communes

## Contact/Information

Antenne Région-énergie  
c/o Effiteam Sàrl  
Rue Jean Prouvé 14  
1762 Givisiez  
Tel. +41 (0)26 470 14 00  
[antenne@region-energie.ch](mailto:antenne@region-energie.ch)  
[www.region-energie.ch](http://www.region-energie.ch)



**SuisseEnergie** est le programme du Conseil fédéral pour la promotion de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables grâce à des mesures volontaires. Les villes, les communes, les sites ainsi que les régions y jouent un rôle très important et sont soutenus par SuisseEnergie.

Le programme **Région-Energie** soutient les communes dans la collaboration intercommunale. De cette manière, la mise en œuvre des mesures et projets en matière de politique énergétique s'en trouve à la fois améliorée, facilitée et moins onéreuse.